



Curso de  
Experto Universitario  
en Xestión Cultural

Universidade de Santiago de Compostela  
3ª EDICIÓN: 2016-17

**USC**  
UNIVERSIDADE  
DE SANTIAGO  
DE COMPOSTELA

# Presentación

Existe un consenso generalizado sobre la **importancia de la cultura en el desarrollo de las comunidades**. La cultura es vía de crecimiento personal, factor de cohesión social, soporte de identidad local y un activo económico de primer orden. Así lo reconoció la Unión Europea a través de la Agenda de Lisboa y así consta en el Libro Verde de las Industrias Culturales y Creativas.

En Galicia el sector cultural aporta el 2% do PIB, con más de 5.700 empresas, 27.600 puestos de trabajo y una facturación global que supera los 1.100 millones de euros. Esta importante realidad socioeconómica requiere de profesionales cualificados que, con rigor y visión, sepan afrontar los retos del presente.

En años recientes, por efecto de la crisis económica, pero también debido al impacto de la revolución digital sobre las industrias culturales y creativas, estamos asistiendo a un **cambio de modelo en el espacio cultural europeo**. De una cultura fuertemente respaldada por los recursos públicos hemos transitado hacia otro escenario que obliga a una **mayor diversificación de ingresos**, a un **mayor énfasis en el trabajo cooperativo**, a la **incorporación ineludible de las nuevas tecnologías** y a una **mayor implicación de los públicos**.

Atendiendo a este nuevo contexto, desde la **Universidad de Santiago de Compostela** hemos diseñado el **Curso de Experto Universitario en Gestión Cultural** con el que formar a los profesionales de la nueva acción cultural.



En términos globales, el Curso persigue los siguientes objetivos:

- Dotar al alumnado de los conocimientos y destrezas precisas para concebir y coordinar un proyecto cultural en su integridad, garantizando su viabilidad económica e impacto social.
- Estimular la capacidad del alumnado para generar proyectos innovadores que respondan a las necesidades de colectivos y territorios.
- Conectar al alumnado con una selección de los gestores culturales más destacados del ámbito gallego, ibérico e internacional, así como con instituciones culturales de referencia.
- Articular y dinamizar una red de profesionales orientada al intercambio de conocimientos, la reflexión colectiva y la cooperación en proyectos comunes.

# Presentación

La experiencia formativa del Curso condensada en 3 minutos y medio

Curso 2014-15 <https://www.youtube.com/watch?v=aH4NfgXtnEI>



Curso 2015-16 <https://www.youtube.com/watch?v=S1FEIwJaHnE>



# Metodología

El Curso incorpora una notable carga de innovación en sus contenidos y en su didáctica, con el propósito de ajustarse a los actuales requerimientos de los operadores culturales, sean empresas privadas, instituciones públicas o tejido asociativo. Así, prestamos particular atención a dos de los pilares de la viabilidad futura de las iniciativas culturales: las estrategias de financiación y de comunicación. Y al tiempo enfocamos nuestra labor pedagógica desde dos principios fundamentales: **aprender haciendo** y **aprender compartiendo**.

Desde el primer día invitamos al alumnado a que piense en el grupo de aprendizaje como una **comunidad o cooperativa de profesionales** que se reúne para diseñar proyectos culturales juntos.

## APRENDER HACIENDO

La orientación del Curso es eminentemente aplicada, primando los casos prácticos a realizar en el aula y facilitando que los proyectos puedan llegar a implementarse. Durante el Curso un grupo de tutores asesora el trabajo de los diferentes equipos, mientras los diversos docentes, todos profesionales en activo, nos muestran ejemplos inspiradores.

Así mismo y como oferta complementaria, ponemos a disposición del alumnado un amplio concierto de convenios para la realización de prácticas en empresas e instituciones.



## APRENDER COMPARTIENDO

Tanto el equipo docente como el grupo de alumnas y alumnos es claramente multidisciplinar, lo que abre múltiples posibilidades potenciales de colaboración.

Creemos que el mejor aprovechamiento del Curso pasa por establecer alianzas y propiciar entornos colaborativos, tal como sucede en el contexto laboral de hoy. Por eso damos prioridad al **trabajo en equipo**, favorecemos **dinámicas participativas** en el aula, realizamos **sesiones de presentación y contraste** de proyectos ante expertos ajenos al Curso (formato pitching) y organizamos **actividades extraacadémicas** que nos permiten ampliar perspectivas y aprender de un modo más informal y directo.

Todas las sesiones del Curso se documentan y comparten en abierto a través del blog colaborativo realizado por alumnos y coordinadores: [www.edu.xestioncultural.com/blog](http://www.edu.xestioncultural.com/blog).

## LLEVAMOS LA EXPERIENCIA FORMATIVA FUERA DEL AULA

En las pasadas ediciones del Curso impulsamos acciones formativas fuera del marco habitual del campus, como complemento del programa académico y abiertas a la asistencia de profesionales de la cultura. Entre otras:

- **Conferencias.** La última de ellas, a cargo de Lluís Bonet en la Facultad de Ciencias Económicas de la USC, bajo el título: "El valor económico de la cultura y el patrimonio".
- Mesas redondas sobre la actualidad de la gestión cultural en **CGAC - Centro Galego de Arte Contemporánea**, **Consello da Cultura Galega**, **Gentalha do Pichel** (espacio de gestión asociativa) y **Centro Sociocultural de Vite**.
- Co-organización en Santiago de Compostela de la **Global Service Jam**, cita anual de design thinking, en el espacio de coworking **Doutroxeito**
- Ciclo **Vermut con...**: encuentros informales con grandes figuras de la gestión cultural de la península ibérica (Jaume Colomer, Susana Marques, Roberto Gómez de la Iglesia...)
- Contraste con profesionales del **Museo do Pobo Galego** (Santiago de Compostela)
- Participación en **Culturgal**, feria gallega de las industrias culturales (Pontevedra)
- Sesión propia dentro del programa oficial de **Zinc Shower**, jornadas centradas en creatividad y emprendimiento (Madrid)
- Encuentros profesionales en el **norte de Portugal** (Guimaraes, Porto, Sao Joao da Madeira), con la colaboración del **Mestrado em Gestão de Indústrias Criativas** de la **Universidade Católica do Porto**



# Metodología

## Y CONSTRUÍMOS COMUNIDAD

Para el día a día de un profesional de la gestión de proyectos culturales resulta imprescindible contar con una red de expertos colaboradores y aprender a trabajar de forma horizontal y abierta.

Por ese motivo, desde el Curso entablamos un vínculo duradero con nuestro alumnado y nuestro cuadro de docentes, que se traduce en la creación de **una comunidad de aproximadamente 100 profesionales**. A través de nuestras redes sociales proponemos debates, compartimos información y convocatorias, comunicamos ofertas de empleo o buscamos socios para proyectos. Por supuesto la comunidad está en **constante crecimiento** y en cada edición recibimos nuevas incorporaciones.

Otra de las apuestas de este Curso consiste en **fomentar la conexión exterior con ofertas formativas de terceros países**, con la intención de propiciar el intercambio de conocimiento y de profesionales, así como la cooperación en proyectos de escala internacional. En ese sentido, hemos dado ya los primeros pasos para la constitución de una red que agrupe a iniciativas de gestión cultural de Galicia, Portugal, Gran Bretaña y Latinoamérica.



## EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Al igual que en el entorno laboral, la evaluación del trabajo realizado durante el Curso será continua, mediante el contraste permanente de los tutores, profesores y demás compañeros del aula. Esa evaluación interna es completada con la defensa de los proyectos en diversas sesiones de pitching ante expertos independientes, pertenecientes a empresas e instituciones, que actúan como potenciales clientes y patrocinadores. Con estas dinámicas reforzamos nuestro acercamiento al mundo profesional, al tiempo que ejercitamos y pulimos nuestras habilidades a la hora de explicar y vender bien nuestro proyecto.

# Docentes

El Curso está codirigido por **Isabel Neira** y **Gonzalo Rodríguez**, profesores de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidade de Santiago de Compostela, y coordinado por los gestores culturales **Sergio Lago** y **Marcos Lorenzo**.

Nuestro cuadro de profesorado está compuesto por profesionales de referencia en la gestión cultural y por docentes universitarios especialistas en la temática.

Entre otros, han impartido aulas nombres destacados como los de **Eduard Miralles** (presidente de Interarts y asesor de Relaciones Culturales de la Diputación de Barcelona), **Fátima Anllo** (ex-directora del Máster en Gestión Cultural de la Universidad Complutense de Madrid), **Cristina Farinha** (consultora de la Comisión Europea y ex-directora de ADDICT - Agencia para el Desarrollo de las Industrias Creativas de Portugal), **Pau Rausell** (experto en Economía de la Cultura y profesor de la Universitat de València), **Roberto Gómez de la Iglesia** (fundador del grupo empresarial vasco Xabide y coordinador del proyecto Conexiones Improbables), **Susana Marques** (socia de la empresa de gestión cultural Setepés y profesora de la Escola Superior Artística do Porto), **Juan Freire** (ex-decano de la Facultad de Biología de la Universidade da Coruña y fundador de Team Labs) o **Jaume Colomer** (profesor de la Universitat de Barcelona y director de la consultora de artes escénicas BISSAP).

Entre el profesorado gallego, por citar sólo algún ejemplo, hemos contado con **Paulo Rodríguez** (director del Teatro Rosalía de Castro y presidente de la Red Española de Teatros y Auditorios), **Encarna Lago** (gerente de la Red de Museos Provinciales de Lugo), **Natalia Balseiro** (directora de mov-s, encuentro internacional de danza y artes del movimiento, y ex directora del Centro Coreográfico Galego), **Miguel Martín** (jefe del Departamento de Promoción Cultural del Ayuntamiento de A Coruña y ex-director de AGADIC - Axencia Galega das Industrias Culturais), **José Ramón Porto** (ex-director general de marketing de Microsoft España y profesor de la Universidade de Santiago), **Julio Gómez** (empresario cultural en Sinsal Audio y coordinador del Festival Sinsal), **Agar Ledo** (responsable de exposiciones del museo MARCO de Vigo) o **Manuel Gago** (director de [www.culturagalega.gal](http://www.culturagalega.gal), portal divulgativo del Consello da Cultura Galega, y profesor de la Universidade de Santiago).

Se puede acceder a las fichas de todos los docentes y a los enlaces a sus perfiles en twitter y linkedin en <http://edu.xestioncultural.com/equipo-docente>.





# Destinatarios

El Curso de Experto Universitario en Gestión Cultural es un **título propio de la Universidad de Santiago de Compostela** que se encuadra dentro de los programas de formación continua.

Resulta de especial interés para **profesionales del sistema cultural** (trabajadores de empresas e industrias culturales, técnicos de cultura de administraciones públicas, responsables asociativos, activistas y voluntarios, gerentes de eventos, autónomos, etc.) que quieran actualizar sus conocimientos o que deseen, si no pudieron hacerlo anteriormente, adquirir una formación reglada que respalde y certifique el oficio logrado desde su experiencia.

También podrán ser admitidos los recién licenciados y graduados universitarios, alumnado de últimos cursos, trabajadores o emprendedores de otros sectores que deseen formarse en la gestión integral de proyectos, y en general todas aquellas personas con interés en el mundo de la cultura.

# Programa

Como ya fuimos desgranando, los contenidos del Curso son transmitidos a través de diversos soportes y herramientas pedagógicas, como las **clases magistrales**, las **tutorías personalizadas**, el **trabajo en equipo** (presencial y online), el **contraste de los proyectos en el aula**, las **visitas a centros culturales**, las **mesas redondas y encuentros con agentes del sector**, la **creación y dinamización de una comunidad digital** y las **prácticas en empresas e instituciones**.

El programa del Curso pivota sobre cuatro grandes áreas temáticas:

- **Análisis socioterritorial:** elaboramos un diagnóstico e identificamos las principales problemáticas y potencialidades del contexto de intervención (sea un colectivo o un territorio), de forma que nuestros proyectos respondan a necesidades reales.
- **Gestión de proyectos:** aprendemos a diseñar, coordinar y evaluar de forma integral un proyecto cultural, siempre dentro de un contexto colaborativo y potenciando el trabajo en equipo.
- **Financiación cultural:** nos aproximamos a los fundamentos de la Economía de la Cultura, al tiempo que estudiamos los distintos canales de financiación de un proyecto cultural y las técnicas de captación de fondos.
- **Marketing y públicos:** nos hacemos con las herramientas de comunicación, difusión y posicionamiento de una actividad o marca cultural, tanto en los ámbitos mediático y socio-comunitario como en el entorno digital.

# Programa

En el siguiente cuadro consta la relación de materias, fechas y profesorado del Curso para su edición 2016-17.



FECHA	MATERIA	DOCENTE
07/10/16	Presentación del Curso	
07/10/16	Marco teórico de la gestión cultural (I). Historia, actualidad y perspectivas de las políticas culturales	Lluís Bonet
14/10/16	Contexto de intervención (I). Datos, tendencias y buenas prácticas en la gestión cultural	Marcos Lorenzo y Sergio Lago
14/10/16	El proyecto cultural (I). Estructura básica. Plan de trabajo del Curso	Marcos Lorenzo y Sergio Lago
21/10/16	La práctica profesional (I). Técnicas para el trabajo en equipo. Herramientas colaborativas	Vanesa Castro e Iñaki López (Fur Alle Falle)
28/10/16	Contexto de intervención (II). Elaboración del diagnóstico. Identificación de necesidades y oportunidades	Ana Lorenzo
04/11/16	Marco teórico de la gestión cultural (II). Ámbito sociocultural. Participación y ciudadanía	Alberto García
11/11/16	Marco teórico de la gestión cultural (III). Economía de la Cultura. Mercados e industrias culturales	Pau Rausell
18/11/16	La práctica profesional (II). Técnicas de creatividad. Diseño centrado en las personas	Diego Parajó
25/11/16	El proyecto cultural (II). De la idea al anteproyecto	Marcos Lorenzo y Sergio Lago
02/12/16	La práctica profesional (III). Presentación y contraste de los anteproyectos del alumnado	Mesa redonda con profesionales de la cultura
16/12/16	Marco teórico de la gestión cultural (IV). Turismo cultural y desarrollo territorial	Manuel Gago
13/01/17	El proyecto cultural (III). Diseño operativo de los proyectos culturales	Marcos Lorenzo y Sergio Lago
20/01/17	Contexto de intervención (III). Iniciativa empresarial en los sectores culturales y creativos	Joaquín Martínez "Kin Esmerarte"
27/01/17	Contexto de intervención (IV). Trabajar desde/ con/para una entidad pública	Encarna Lago
03/02/17	Contexto de intervención (V). Cultura colaborativa e innovación ciudadana	Juan Freire

# Programa



FECHA	MATERIA	DOCENTE
10/02/17	Contexto de intervención (VI). Cultura digital	María Yáñez
17/02/17	Marco teórico da xestión cultural (V). Os públicos da cultura	Jaume Colomer
24/02/17	Marketing y comunicación cultural (I). Plan de marketing y plan de gestión de públicos	Beatriz Fontán
03/03/17	Programación y mediación cultural (I). Audiovisual y Libro	Ángel Sánchez / Marcos Lorenzo
10/03/17	Programación y mediación cultural (II). Música y Artes Escénicas	Paulo Rodríguez / Natalia Balseiro
17/03/17	Producción cultural (I). Festivales y eventos	Xulio Cordeiro
24/03/17	Producción cultural (II). Eido expositivo	Agar Ledo
31/03/17	El proyecto cultural (IV). Gestión Económica. Valoración de los recursos y diseño de presupuesto	Miguel Martín
07/04/17	El proyecto cultural (V). Diseño integral. Evaluación y continuidad de los proyectos	Marcos Lorenzo y Sergio Lago
21/04/17	Marketing y comunicación cultural (II). Plan de comunicación cultural	Sonia Díaz
28/04/17	Marketing y comunicación cultural (III). Marketing digital y medios sociales	José Ramón Porto
05/05/17	Financiación cultural (I). Elaboración de dossiers de patrocinio y mecenazgo. Técnicas de negociación	Beatriz Fontán
12/05/17	Financiación cultural (II). Cooperación empresarial intersectorial y nuevas vías de financiación	Roberto Gómez de la Iglesia
19/05/17	Financiación cultural (III). Marco europeo y cooperación cultural internacional	Cristina Farinha
26/05/17	Visita opcional	
02/06/17	Financiación cultural (IV). Presentación y contraste de los proyectos del alumnado	Mesa redonda de financiadores y patrocinadores de la cultura
09/06/17	El proyecto cultural (VI) Presentación y contraste en el aula de los proyectos finales del alumnado	Marcos Lorenzo y Sergio Lago

## INFORMACIÓN GENERAL EDICIÓN 2016-17

---

### **Curso de Experto Universitario en Gestión Cultural**

Edición: 3ª | **Número de créditos:** 24 (240 horas) | Duración cursos: 1

**Fecha inicio:** 07/10/2016 | **Fecha Finalización:** 09/06/2017

---

**Sede y dirección del Curso:** Facultad de CC. Económicas y Empresariales  
Avda. do Burgo das Nacións s/n | 15782 Santiago de Compostela

---

### **Horario**

Las aulas presenciales se celebrarán todos los viernes lectivos, de 16:30 a 20:30 horas.

---

**Idiomas del curso:** gallego y castellano. Puntualmente se podrán manejar recursos en inglés y portugués.

---

**Modalidad:** Semipresencial

(50%): Clases y trabajo en grupo en el aula.

(50%): Desarrollo en equipo de proyectos, con apoyo telemático de los tutores.

---

**Tutorías:** Las tutorías se fijarán personalmente entre tutores y alumnado.

---

**Procedimiento de Evaluación:** La evaluación se realizará a través de la formulación por parte del alumnado de un proyecto de gestión cultural.

Los proyectos se desarrollarán siguiendo la secuencia temática de las aulas, contando además con el asesoramiento de los tutores del Curso y con el apoyo de docentes y profesionales que nos visiten en el aula. Las sesiones de evaluación se inscribirán en el marco de presentaciones ante profesionales en activo.

Las calificaciones serán APTO o NO APTO.

---

**Prácticas:** Optativas, en instituciones o empresas culturales de referencia, a realizar durante un tiempo mínimo de 120 horas y máximo de 350 horas.

---

**Solicitud de títulos:** Las personas matriculadas que superen la evaluación podrán solicitar en cualquier momento la expedición del título y certificación de las prácticas. Las solicitudes deberán presentarse directamente a la Sección de Tercer Ciclo del Servicio de Gestión Académica de la USC: <http://www.usc.es/sxa/>



**Curso de  
Experto Universitario  
en Xestión Cultural**

Universidade de Santiago de Compostela  
3ª EDICIÓN: 2016-17

[www.edu.xestioncultural.com](http://www.edu.xestioncultural.com)  
[formacion@xestioncultural.com](mailto:formacion@xestioncultural.com)  
[twitter.com/EduXestCultural](https://twitter.com/EduXestCultural)  
[facebook.com/edu.xestioncultural](https://facebook.com/edu.xestioncultural)



Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido del presente documento, así como su difusión fuera del ámbito estrictamente preciso para el desarrollo del Curso de Experto Universitario en Gestión Cultural de la USC. Junio 2016. Reservados todos los derechos.